



Peut-on parler d'un langage des médias ?



Mme RIMBOUX Elsa (Professeure de philosophie)

INFORMATIONS

Ces informations sont susceptibles de modifications. Merci de vous référer au site.

Lieu : Université Populaire
(Salle de réunion)

MATERIEL : Aucun

Début le mercredi 01 février 2023

CODE ACTIVITÉ : 405

DURÉE : 02:00

Prix : 8.00 €

RENSEIGNEMENTS SUR TARIFS :

Tarifs conférence :

- 8 € pour les adhérents
- 4 € pour les adhérents de moins de 25 ans
- 4 € pour les adhérents demandeurs d'emploi et les bénéficiaires de minima sociaux

Sous réserve de place disponible (priorité à nos adhérents), nos conférences sont accessibles à l'entrée de la conférence, au tarif de 12 €.

DESCRIPTION

On le sait depuis ORWELL au moins, KLEMPERER aussi, la langue peut être un instrument de domination efficace. Parler ce n'est pas simplement dire quelque chose à quelqu'un, c'est aussi agir sur le monde, le réel, celui qui écoute...

En ce sens les médias jouent un rôle décisif dans leur manière de dire, de nommer, de mettre en lumière ou de taire... mais aussi de montrer, puisque « le médium est le message » (MAC LUHAN).

Combinant habilement images et discours, le langage médiatique semble terriblement efficace.

Nous nous efforcerons de questionner cette langue des médias et sa portée afin de garder une oreille et un oeil vigilants.

PRÉ REQUIS

OBJECTIFS

L influence du langage médiatique sur les auditeurs.

SÉANCES

Jour	Date	Horaire	Durée	Lieu
Mercredi	01-02-2023	15:00	02:00	Université Populaire (Salle de réunion), Maison des services publics, 1er étage côté nord 1 avenue Saint-Martin - 26200 MONTEILIMAR